

## UGOVOR O PRODAJI NA DALJINU

Zaključen dana \_\_\_\_\_ godine u \_\_\_\_\_ između:

MUSIC MEDIA CENTAR DOO BEOGRAD, 27. Marta 39, Beograd, matični broj 20356847, koje zastupa direktor Željko Tanurdžić, (u daljem tekstu Prodavac), i

.....iz ..... JMBG ..... (u daljem tekstu kupac), na sledeći način:

### Član 1.

Ovim Ugovorom Prodavac prodaje Kupcu, a Kupac kupuje od Prodavca \_\_\_\_\_ (dalje: roba), a Kupac se obavezuje da za robu koje je predmet ovog ugovora isplati Prodavcu cenu u iznosu od \_\_\_\_\_ dinara, uvećano za troškove isporuke.

Prodavac se obavezuje da preda Kupcu, a Kupac da preuzme robu, na način i pod uslovima utvrđenim ovim ugovorom. Pravo svojine na robi prelazi sa Prodavca na Kupca primopredajom robe..

. Ovaj Ugovor zaključen je kao Ugovor o prodaji na daljinu shodno Zakonu o zaštiti potrošača (Službeni glasnik RS br. 62/2014. 6/2016 - dr. zakon i 44/2018 - dr. zakon ), jer je zaključen posredstvom Internet stranice <https://www.musiccentar.com>

### Član 2.

Kupac zaključenjem ovog Ugovora potvrđuje da ga je Prodavac pre njegovog zaključenja obavestio o:

1. osnovnim podacima o nazivu i vrsti robe, tipu i modelu u skladu sa prirodom robe, količini izraženoj u jedinici mere ili komadu u skladu sa svojstvima robe, poslovnom imenu proizvođača, a za robu iz uvoza poslovnom imenu uvoznika i zemlji proizvodnje;
2. adresi i drugim podacima koji su od značaja za utvrđivanje identiteta Prodavca;
3. prodajnoj ceni kao i o svim dodatnim poštanskim troškovima i troškovima transporta i isporuke i mogućnosti da se ti troškovi mogu staviti potrošaču na teret;
4. načinu plaćanja, načinu i roku isporuke, načinu izvršenja drugih ugovornih obaveza, kao i načinu na koji se postupa po pritužbama potrošača;
5. pravu potrošača na odustanak od ugovora pod uslovima, u vremenskom roku i u postupku koji su propisani zakonom;
6. obavezi plaćanja razumnih troškova vraćanja robe u slučaju odustanka od ugovora;
7. da ne može da koristi pravo na odustanak u slučajevima propisanim odredbom iz člana 37. Zakona o zaštiti potrošača
8. podršci koju trgovac pruža potrošaču posle prodaje, ugovornim garancijama i uslovima pod kojima Kupac ima pravo na ugovorne garancije;
9. vremenu na koje se ovakvi ugovori zaključuju;
10. obavezi Kupca da pruži određeni oblik obezbeđenja na zahtev Prodavca i o uslovima pod kojima ta obaveza postoji;
11. uslovima za jednostrani raskid ugovora;
12. adresi na koju može da uputi pritužbe

### 13. obrascu izjave o odlustanku od ugovora

#### Član 3.

Prodavac je dužan da Kupcu isporuči robu u roku od 20 dana od dana zaključenja ovog Ugovora s tim da rok ne može biti duži od 30 dana. Isporuka robe izvršiće se na sledeći način: kurirskom službom City Express, a troškovi isporuke definisani su uslovima na <https://www.musiccentar.com>. Isporuka će biti izvršena Kupcu, ili licu koje je on ovlastio, ili prevoziocu a po nalogu Kupca.

#### Član 4.

Kupac je dužan da prilikom prijema robe pregleda robu i proveru njenu saobraznost sa naručenom, te ukoliko ima primedbi odmah istakne postojanje nedostataka koji se mogu uočiti pregledom. Za skrivene nedostatke koji su postojali u momentu prelaska rizika na Kupca, Prodavac odgovara u roku od dve godine od predaje stvari, s tim što se pretpostavlja da su nedostaci postojali u momentu prelaska rizika na Kupca, ako se pokažu u roku kraćem od šest meseci od dana prijema robe, čime se ne isključuje pravo Prodavca da dokazuje suprotno. Momenat prelaska rizika sa Prodavca na Kupca je momenat predaje robe Kupcu ili licu koje je Kupac ovlastio za prijem robe u njegovo ime. U slučaju postojanja nedostataka za koje Prodavac odgovara, na prava Kupca i postupak ostvarivanja prava primenjuju se odredbe Zakona, osim ako je ugovoreno drugačije.

#### Član 5.

Kupac je odgovoran za štetu koja nastane propuštanjem da preuzme robu koju mu je poslao Prodavac u skladu sa ovim Ugovorom. Pod štetom se podrazumeva oštećenje na robi, kao i troškovi koje Prodavac ima zbog propuštanja Kupca da preuzme robu, kao što su: troškovi čuvanja, prepakivanja, vraćanja robe i slično.

#### Član 6.

U slučaju spora, ugovarači su saglasni da se pokuša njegovo rešavanje vansudskim sredstvima (pregovorima ili medijacijom) u skladu sa zakonom.

Ukoliko strane ne reše spor sporazumno, tada će isti biti rešen od strane stvarno nadležnog suda prema sedištu Prodavca.

#### Član 7.

Ugovor je zaključen posredstvom sredstava komunikacija i to: elektronskom poštom u jednom originalnom primerku na osnovu koga su napravljene 4 kopije, od kojih jedna za Kupca, a ostale za Prodavca.

Ugovor, čija su sadržina, prava i obaveze ugovornih strana utvrđene napred navedenim odredbama, smatra zaključenim kada Kupac, kao ponuđeni, prihvati ponudu Prodavca.

Ponuda je prihvaćena kad Prodavac primi izjavu Kupca, kao ponuđenog, da prihvata ponudu i to u pismenoj formi ili putem sredstava elektronske komunikacije. Ponuda je prihvaćena i kad Kupac plati

cenu, kao i kad učini neku drugu radnju koja se, na osnovu ponude, prakse utvrđene između zainteresovanih strana ili običaja, može smatrati kao izjava o prihvatanju.

#### Član 8.

Na sve što nije uređeno ovim ugovorom primenjuju se odredbe Zakona o obligacionim odnosima i imperativnih propisa kojima se uređuje trgovina i zaštita potrošača.